

## REGOLAMENTO UFFICIALE CONTEST · B-PALACE ART 2025

# B-PALACE ART



## REGOLAMENTO UFFICIALE CONTEST • B-PALACE ART 2025

### INTRODUZIONE

Prima di aderire a B-PALACE ART 2025 è necessario leggere il regolamento ufficiale per intero. L'iscrizione al contest determina l'assenso incondizionato a tutti i termini e le condizioni in esso riportate.

**B-PALACE ART 2025** è una competizione che nasce dalla collaborazione tra **Cromatica – Marcegaglia Steel** e **Sandrini Metalli** (di seguito “organizzatori”), nel contesto dell’evento **Academy meets industry**, organizzato da **Simone Micheli Architectural Hero**.

L’obiettivo è quello di offrire agli studenti delle università e delle accademie di design un’opportunità educativa ed esperienziale, rendendoli protagonisti attivi di un processo creativo di **riqualificazione architettonica**. Ai partecipanti è richiesto di sviluppare un progetto capace di trasformare il “lato B” dei palazzi, le **facciate secondarie**, spesso trascurate e anonime. Il concorso invita a ripensare questi spazi attraverso l’uso innovativo dell’**acciaio stampato con tecnologia Cromatica e modellato con tecnologia SANDcustom di Sandrini Metalli**, per raccontare sotto una nuova luce **palazzi, quartieri o interi paesaggi** utilizzando queste superfici spesso marginalizzate, rendendole elementi di valore estetico e funzionale e veicoli di **contenuti identitari del territorio**.

Il tema, scelto in modo autonomo da ciascun team, deve essere trattato e interpretato in modo originale.

### 1. CHI PUÒ PARTECIPARE

La partecipazione a B-PALACE ART è aperta a tutti gli studenti delle università e delle accademie di design.

La partecipazione può avvenire singolarmente o in gruppo.

### 2. CARATTERISTICHE DEL LAVORO RICHIESTO AI PARTECIPANTI

Ai partecipanti è richiesto di realizzare una presentazione con la descrizione della progettualità e della sua applicazione.

Ogni partecipante potrà presentare uno o più progetti, fornendo i seguenti file:

- **Presentazione** in formato **PDF, PowerPoint o video**
- **File TIFF** ad alta risoluzione con il progetto grafico destinato alla stampa
- **File DWG** con il disegno tecnico della sezione della lamiera modellata

### 3. TEMPISTICHE

Il contest si apre il 9 aprile 2025 con la pubblicazione della landing page, da cui i partecipanti potranno scaricare il regolamento.

Le iscrizioni si aprono il 9 maggio 2025 e terminano il 9 settembre 2025.

## FASI

- Pubblicazione landing: 9 aprile 2025
- Iscrizione al contest: a partire dal 9/5/2025 fino alle 23:59 del 9/9/2025
- Caricamento dei contenuti: a partire dal 9/6/2025 fino alle 23:59 del 9/9/2025
- Esito assegnazioni premi: entro 30/9/2025
- Premiazione: 19/22 novembre 2025

L'esito dell'assegnazione dei premi sarà comunicato a tutti i team partecipanti entro le ore 23:59 (CET) del 30/9/2025.

I vincitori saranno avvisati per mail, entro il 30/9/2025, all'indirizzo rilasciato all'atto della registrazione. Dovranno rispondere alla mail confermando per iscritto la partecipazione alla premiazione, che si terrà in occasione di MADE Expo 2025, fiera internazionale dedicata alle costruzioni e all'involucro edilizio, secondo i termini e le modalità che saranno indicati con maggior dettaglio nella mail.

## **4. ISCRIZIONE AL CONTEST E PUBBLICAZIONE PROGETTO**

I partecipanti, entro le ore 23:59 (CET) del 9 settembre 2025, dovranno compilare il form disponibile al seguente link: b-palace.art, inserendo le informazioni obbligatorie (nome, cognome, email, istituto di riferimento e matricola). Il sistema risponderà con una mail che chiederà di impostare username e password.

Nella sezione privata, a partire dal 9 giugno 2025, sarà possibile caricare i contenuti di presentazione del progetto (con le caratteristiche tecniche descritte al punto 2). Sarà inoltre necessario caricare una copia firmata dei documenti allegati qui di seguito, relativi al trattamento dei dati personali e ai diritti di utilizzo delle opere, per ciascun partecipante (il titolare dell'iscrizione e tutti gli eventuali componenti del team).

## **5. MATERIALI A SUPPORTO DELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

Gli organizzatori annunceranno alcune date in cui sarà possibile visitare gli stabilimenti di Cromatica - Marcegaglia Steel a Ravenna e Sandrini Metalli a Chiari (Brescia).

## **6. PREMI**

I tre vincitori saranno premiati in occasione della fiera MADE Expo, fiera internazionale dedicata alle costruzioni e all'involucro edilizio, che si terrà a Milano dal 19 al 22 novembre 2025 e dove avranno la possibilità di presentare il proprio progetto in un talk.

Dei tre progetti vincitori verrà realizzato un prototipo che verrà presentato presso gli stand Marcegaglia e Sandrini Metalli.

I progetti ritenuti più meritevoli verranno inoltre raccolti in un libro-catalogo.

I progetti vincitori entreranno poi a far parte del catalogo dell'offerta commerciale di Cromatica - Marcegaglia Steel e di Sandrini Metalli.

## 7. VALUTAZIONE E GIURIA

I progetti vincitori saranno decretati secondo il giudizio insindacabile di una giuria di esperti, che verrà annunciata sulla pagina web nelle settimane successive all'apertura del contest.

I criteri utilizzati dalla giuria nella valutazione dei video saranno i seguenti:

### **• Contenuto, valore concettuale e narrativo**

Verrà considerata la solidità dell'idea alla base della proposta e la sua capacità di raccontare una visione significativa. Saranno apprezzati la profondità del tema scelto, la coerenza del racconto progettuale e il valore concettuale che il progetto esprime rispetto al contesto urbano e territoriale.

### **• Originalità del concept e del format progettuale**

Sarà premiata la capacità di proporre un'idea innovativa e distintiva nella reinterpretazione delle facciate secondarie. Si terrà conto della creatività nell'utilizzo delle tecnologie Cromatica e SANDcustom, nonché dell'approccio progettuale scelto per valorizzare questi spazi urbani spesso marginalizzati.

### **• Qualità della realizzazione tecnica**

Verranno valutate la precisione e il livello di dettaglio nella presentazione del progetto, la chiarezza degli elaborati grafici (render, disegni, schemi), l'efficacia della rappresentazione visiva e la coerenza tra le varie componenti progettuali.

### **• Valutazione complessiva**

Oltre ai criteri specifici, la giuria esprimerà un giudizio globale sul progetto, valutandone la forza comunicativa e la capacità di ispirare nuove visioni del paesaggio urbano. Questa valutazione non sarà una semplice media dei punteggi precedenti, ma terrà conto dell'equilibrio generale e dell'efficacia complessiva della proposta.

## 8. RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

Con il caricamento del progetto il partecipante si assume piena responsabilità dei contenuti e dichiara di avere letto e accettato il regolamento e la policy per la privacy.

Il partecipante garantisce che:

- a. Ha la titolarità del progetto.
- b. Il progetto non viola nessuna disposizione di legge, e in particolare (a titolo esemplificativo e non esaustivo) le disposizioni sui diritti di proprietà intellettuale, diritti morali, diritti d'autore, diritti di tutela dei dati personali di terzi e diritti di pubblicazione, nonché qualsiasi altra disposizione di legge.
- c. Il progetto non urta la sensibilità culturale di alcuno. In caso contrario, gli organizzatori si riservano la possibilità di escludere il partecipante dalla selezione.
- d. Ha ottenuto tutti i consensi e le liberatorie necessarie alla diffusione dei contenuti del progetto e solleva gli organizzatori da qualsiasi responsabilità o rivalsa derivanti dall'utilizzo e/o la diffusione dei materiali contenuti nel progetto.
- e. È consapevole che la violazione anche di una sola delle presenti obbligazioni comporta l'esclusione dalla selezione.
- f. Il form d'iscrizione è stato compilato in modo veritiero.

## **9. INFORMATIVA PRIVACY**

Il trattamento dei dati personali da parte di Marcegaglia e Sandrini Metalli, titolari autonomi del trattamento, avviene mediante strumenti manuali ed automatizzati con le sole finalità di consentire la partecipazione al concorso.

Il conferimento dei dati è condizione necessaria per la partecipazione all'iniziativa. A tal fine, ai partecipanti verrà richiesta la sottoscrizione dell'informativa per il trattamento dei dati personali, allegata al presente regolamento.

## **10. ADEMPIMENTI E GARANZIE**

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità relativa ai malfunzionamenti tecnici che possono pregiudicare la partecipazione alla selezione, la possibilità di votare o la notifica dell'esito della selezione.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, non sono responsabili delle incompatibilità tra l'hardware e/o software del partecipante e la landing page messa a disposizione per il caricamento dei progetti, né dell'eventuale malfunzionamento delle linee che consentono la trasmissione e la pubblicazione dei video e delle comunicazioni con i partecipanti o del funzionamento di filtri antispam che blocchino le comunicazioni tra gli organizzatori e il partecipante.

Gli organizzatori non sono responsabili dell'eventuale utilizzo (lecito o illecito) dei contenuti caricati da parte di terzi non autorizzati.

## **11. DIRITTI SULLE OPERE PRESENTATE**

Il Partecipante cede agli Organizzatori, in modalità buy-out e a titolo gratuito, tutti i diritti d'autore e i diritti di utilizzo economico sull'Opera presentata. Tale cessione include, ma non è limitata a, i diritti di riproduzione, modifica, pubblicazione, distribuzione, comunicazione al pubblico e sfruttamento commerciale, senza limitazioni territoriali o temporali. Con la cessione, il Partecipante rinuncia a qualsiasi diritto presente e futuro sull'Opera, incluso ogni diritto relativo al suo sfruttamento economico e commerciale.

Per formalizzare quanto previsto nel presente articolo, al Partecipante verrà richiesto di sottoscrivere un accordo di cessione dei diritti, allegato al presente regolamento.

La partecipazione al concorso è subordinata alla firma di tale accordo.

## INFORMATIVA CONTEST · B-PALACE ART 2025

## INFORMATIVA CONTEST

### Informativa per il trattamento di dati personali per la partecipazione al contest “B-Palace Art 2025” ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679

Nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento europeo, con la presente informativa si forniscono indicazioni in ordine alle finalità e alle modalità di trattamento dei dati personali del soggetto candidato alla partecipazione al contest **“B-Palace Art 2025”**, forniti mediante la compilazione online del modulo di partecipazione disponibile all’indirizzo web **b-palace.art**.

#### TITOLARI DEL TRATTAMENTO

I Titolari del Trattamento dei dati sono **Sandrini Metalli S.p.A.** con sede in via P. Togliatti 18/A, 24062 Costa Volpino (BG), che può essere contattato al seguente indirizzo di recapito: info@sandrinimetalli.it e **Marcegaglia Holding s.r.l.** via Bresciani, 16, 46040 Gazoldo degli Ippoliti (MN) che può essere contattato al seguente indirizzo di recapito: people@marcegaglia.com

#### CATEGORIA DEI DATI

I dati raccolti da **Sandrini Metalli S.p.A.** e **Marcegaglia Holding s.r.l.** sono unicamente dati personali comuni, forniti volontariamente dagli utenti durante la procedura di registrazione al contest **“B-Palace Art 2025”**, attraverso la compilazione online dei moduli di registrazione e di partecipazione al contest **“B-Palace Art 2025”**, disponibile sul sito, saranno raccolti i dati forniti volontariamente dell’utente quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il nome, il cognome, la data e il luogo di nascita, l’indirizzo, il recapito telefonico, l’indirizzo e-mail, Accademia, Istituto o Università di appartenenza.

Non saranno raccolti né trattati dati sensibili dell’utente.

#### BASE GIURIDICA E FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati personali si basa sul consenso dell’interessato ed è svolto dai Titolari, eventualmente supportato da Responsabili esterni nominati, con le seguenti finalità:

- a) Registrazione e gestione dell’iscrizione al contest **“B-Palace Art 2025”** e gestione delle attività collegate
- b) Controllo degli ingressi nei locali aziendali, garantendo la sicurezza mediante l’inibizione dell’accesso alle persone non autorizzate.
- c) Adempimenti normativi, inclusi obblighi previsti da leggi, regolamenti comunitari, e disposizioni di autorità competenti o di organi di vigilanza.
- d) Autorizzazione, da parte di tutti i partecipanti (non solo dei vincitori), alla pubblicazione e all’utilizzo di immagini e parti del progetto per promuovere l’iniziativa tramite i canali di comunicazione delle aziende e degli enti coinvolti o di terzi.
- e) Pubblicazione su piattaforme dedicate e trasmissione agli organi di informazione.
- f) Svolgimento di attività amministrative correlate alla partecipazione.

- g) Nel caso di selezione del progetto tra i migliori, diffusione dei dati identificativi relativi al progetto tramite:
- Siti istituzionali.
  - Canali ufficiali di Sandrini Metalli S.p.A. e Marcegaglia Holding s.r.l. (social network: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube; sito web, newsletter, cataloghi, brochure digitali o stampate, mezzi di comunicazione tradizionali).

## **CONSEGUENZE DELLA MANCATA COMUNICAZIONE DEI DATI PERSONALI**

Il conferimento di tali dati è necessario per la registrazione e la partecipazione al contest **“B-Palace Art 2025”**. Il conferimento dei dati personali da parte dell'Interessato per le finalità di cui sopra è obbligatorio, pertanto, in caso di mancato conferimento degli stessi, non sarà consentito all'Interessato di partecipare al contest **“B-Palace Art 2025”**.

## **MODALITÀ DEL TRATTAMENTO**

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione e saranno trattati solo da personale direttamente autorizzato dai Titolari conformemente ai principi di liceità, correttezza, trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti. Non sono effettuate attività di profilazione dei dati.

I dati saranno registrati e conservati sia in archivi cartacei che informatici, con sistemi organizzativi correlati alle finalità del trattamento. Inoltre, per proteggere i dati da distruzione o perdita (anche accidentale) nonché per garantirne l'integrità e la riservatezza (anche contro l'accesso o la divulgazione non autorizzati) e in generale per assicurare i diritti dell'Interessato, **Sandrini Metalli S.p.A. e Marcegaglia Holding s.r.l.** hanno adottato misure di sicurezza di natura tecnica e organizzativa, in conformità con quanto stabilito dal Reg. UE (con particolare riferimento agli Artt. 24, 32 e 35).

## **COMUNICAZIONE DEI DATI**

I dati personali potranno essere comunicati a soggetti autorizzati al trattamento dei dati ai sensi dell'art. 29 del Reg. UE (dipendenti dei Titolari) per la finalità sopra indicata.

## **PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI**

I Titolari del Trattamento dei Dati tratteranno i dati personali per il tempo necessario ad adempiere alle finalità sopra indicate e comunque non oltre 10 anni dalla loro raccolta.

## **LUOGO DI CONSERVAZIONE DEI DATI**

I dati personali verranno conservati presso le sedi operativi dei Titolari all'interno dell'Unione Europea.

## **DIRITTI DELL'INTERESSATO**

L'Interessato, cui si riferiscono i dati personali, ha diritto di chiedere ed ottenere, in qualunque momento, dai Titolari del trattamento l'accesso (art. 15 Reg. UE), la rettifica (art. 16 Reg. UE) e la cancellazione (c.d. «diritto all'oblio») (art. 17 Reg. UE) dei propri dati personali. All'Interessato è, altresì, riconosciuto il diritto di limitazione del trattamento dei dati personali (art. 18 Reg. UE), il diritto alla portabilità degli stessi (art. 20 Reg. UE) nonché il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento (art. 21 Reg. UE). In ogni caso, l'Interessato ha diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 Reg. UE, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi dell'art. 79, Reg. UE qualora ritenga che il trattamento dei dati personali a lui riferiti sia avvenuto in violazione di quanto previsto dal Reg. UE.

## **MODALITÀ DI ESERCIZIO DEI DIRITTI**

È possibile esercitare in qualsiasi momento i diritti dell'Interessato sopra individuati inviando una e-mail agli indirizzi [info@sandriniometalli.it](mailto:info@sandriniometalli.it) e [people@marcegaglia.com](mailto:people@marcegaglia.com) oppure una raccomandata a.r. a Sandrini Metalli S.p.A., Via P. Togliatti 18/A – 24062 Costa Volpino (BG) e a Marcegaglia Holding s.r.l. via Bresciani, 16, 46040 Gazoldo degli Ippoliti (MN).

*Grazie per la collaborazione.*

Alla luce di quanto sopra, l'interessato:

- Dichiara, ai sensi del Reg. UE 2016/679, di aver letto la su estesa informativa.

Luogo, data e firma dell'interessato: .....

- Presta il proprio consenso esplicito, libero, informato e inequivocabile al trattamento dei dati per le finalità di cui ai punti d) e g) della su estesa informativa.

Luogo, data e firma dell'interessato: .....

## ACCORDO DI CESSIONE DEI DIRITTI

## ACCORDO DI CESSIONE DEI DIRITTI

Tra

NOME DEL PARTECIPANTE:

nato/a il \_\_\_\_\_, residente in \_\_\_\_\_  
*codice fiscale*

(di seguito, "Partecipante")

e

- **Sandrini Metalli S.p.A. a Socio Unico** con sede in Via P. Togliatti 18/A, 24062 Costa Volpino (BG), C.F. e P.IVA 02902440169;
- **Marcegaglia Carbon Steel S.p.A.** con sede in via Bresciani 16, 46040 Gazoldo degli Ippoliti (MN), C.F. e P. IVA 02466220205;

(di seguito, congiuntamente "Organizzatori")

### PREMESSO CHE:

1. Il Partecipante intende presentare un'opera originale (di seguito, "Opera") nell'ambito del contest denominato "B Palace 2025", competizione che nasce dalla collaborazione tra gli Organizzatori, nel contesto dell'evento Academy meets industry, organizzato da Simone Micheli Architectural hero.
2. Gli Organizzatori desiderano utilizzare l'Opera per scopi di promozione e comunicazione, integrare i progetti vincitori nel catalogo dell'offerta commerciale degli Organizzatori e realizzare iniziative di valorizzazione dell'Opera nell'ambito di eventi specifici.

### SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

#### 1. Cessione dei diritti

Il Partecipante cede agli Organizzatori, in modalità buy-out e a titolo gratuito, tutti i diritti d'autore e i diritti di utilizzo economico sull'Opera presentata. Tale cessione include, ma non è limitata a, i diritti di riproduzione, modifica, pubblicazione, distribuzione, comunicazione al pubblico e sfruttamento commerciale, senza limitazioni territoriali o temporali. Con la cessione, il Partecipante rinuncia a qualsiasi diritto presente e futuro sull'Opera, incluso ogni diritto relativo al suo sfruttamento economico e commerciale.

#### 2. Premi per i progetti vincitori

I tre progetti vincitori saranno premiati con:

- La realizzazione di un prototipo delle Opere vincitrici, senza costi aggiuntivi per il Partecipante;
- L'esposizione dei prototipi in una mostra temporanea e durante il MADE Expo, fiera internazionale dedicata alle costruzioni e all'involucro edilizio (dal 19 al 22 novembre 2025).

# B-PALACE ART

---

### **3. Promozione dei progetti meritevoli**

I progetti ritenuti più meritevoli saranno raccolti in un libro-catalogo, che verrà presentato ufficialmente durante il Festival della letteratura di Mantova (dal 3 al 7 settembre 2025). Inoltre, saranno utilizzati nei canali ufficiali degli Organizzatori per scopi promozionali, che includono ma non si limitano a sito web, social media, newsletter e materiale pubblicitario.

### **4. Progetti vincitori e offerta commerciale**

Il Partecipante accetta che, in caso di selezione tra i vincitori, l'Opera sarà integrata nei cataloghi dell'offerta commerciale degli Organizzatori, potendo così essere promossa e commercializzata.

### **5. Ambito di utilizzo per tutti i partecipanti**

L'Opera, inclusi i progetti non vincitori, potrà essere utilizzata esclusivamente nei seguenti contesti:

- Pubblicazione sui canali ufficiali di comunicazione (sito web, social media, newsletter, ecc.);
- Materiale promozionale e di presentazione collegato al contest.

### **6. Paternità delle opere**

Gli Organizzatori si impegnano a riconoscere la paternità dell'Opera al Partecipante in ogni utilizzo pubblico, salvo diversi accordi espressamente concordati tra le parti.

### **7. Manleva**

Il Partecipante garantisce che l'Opera sia originale e non violi diritti di terzi. In caso di contestazioni o rivendicazioni da parte di terzi, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne gli Organizzatori da eventuali danni o spese.

### **8. Legge applicabile e foro competente**

Il presente accordo è disciplinato dalla legge italiana. Per qualsiasi controversia relativa alla validità, interpretazione o esecuzione del presente accordo, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

### **9. Accettazione e firma**

Il Partecipante dichiara di aver letto, compreso e accettato integralmente i termini del presente accordo.

Luogo e data, .....

Il Partecipante

Gli Organizzatori

.....

In conformità agli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile, il Partecipante dichiara di accettare espressamente le seguenti clausole:

- Articolo 1: Cessione dei diritti in modalità buy-out e a titolo gratuito;
- Articolo 7: Limitazione della responsabilità in caso di contestazioni da parte di terzi;
- Articolo 8: Competenza esclusiva del Foro di Milano.

Luogo e data, .....

Il Partecipante .....